

Reporte de Sustentabilidad 2025

UNDURRAGA

WINE GROUP

BISQUERTT
UNSCRIPTED WINES

TALAGANTE
INTERNATIONAL
BRANDS
TIB

UNDURRAGA
ESTABLISHED IN 1885

BODEGA
VOLCANES
DE CHILE

VFC
WINES


BOUCHON
FAMILY WINES

Para Undurraga Wine Group, la sustentabilidad no es una iniciativa más: es un pilar estratégico y una forma de entender nuestro oficio. Después de 140 años, tenemos claro que un vino de excelencia solo es posible si cuidamos la tierra, el entorno y las personas que lo hacen realidad.

Este reporte reúne los avances de 2025 —desde nuestra condición de miembros IWCA Gold hasta nuestros logros en reciclaje, energía renovable, certificaciones y bienestar de nuestros equipos— y, por sobre todo, refleja un compromiso de largo plazo con las generaciones que vienen.

Los invito a recorrer estas páginas. El camino continúa.



GERENTE GENERAL
UNDURRAGA WINE GROUP
ADOLFO HURTADO CERDA

UNDURRAGA
WINE GROUP



Alcance y Metodología

Este **Reporte de Sustentabilidad** cubre el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025** y consolida las operaciones de Undurraga Wine Group, incluyendo todas sus viñas: Undurraga, Bodega Volcanes de Chile, Bouchon Family Wines, Bisquertt, Talagante International Brands (TIB) y VFC Wines..

La **huella de carbono** fue calculada bajo la metodología del **GHG Protocol**, incorporando los alcances **1, 2 y 3**, con **año base 2022**.

NUESTROS VIÑEDOS

Valle del Maipo
 SANTA ANA

51.6 Hectáreas · 347.100 Kgs

Valle de Leyda
 LOMAS DE LEYDA

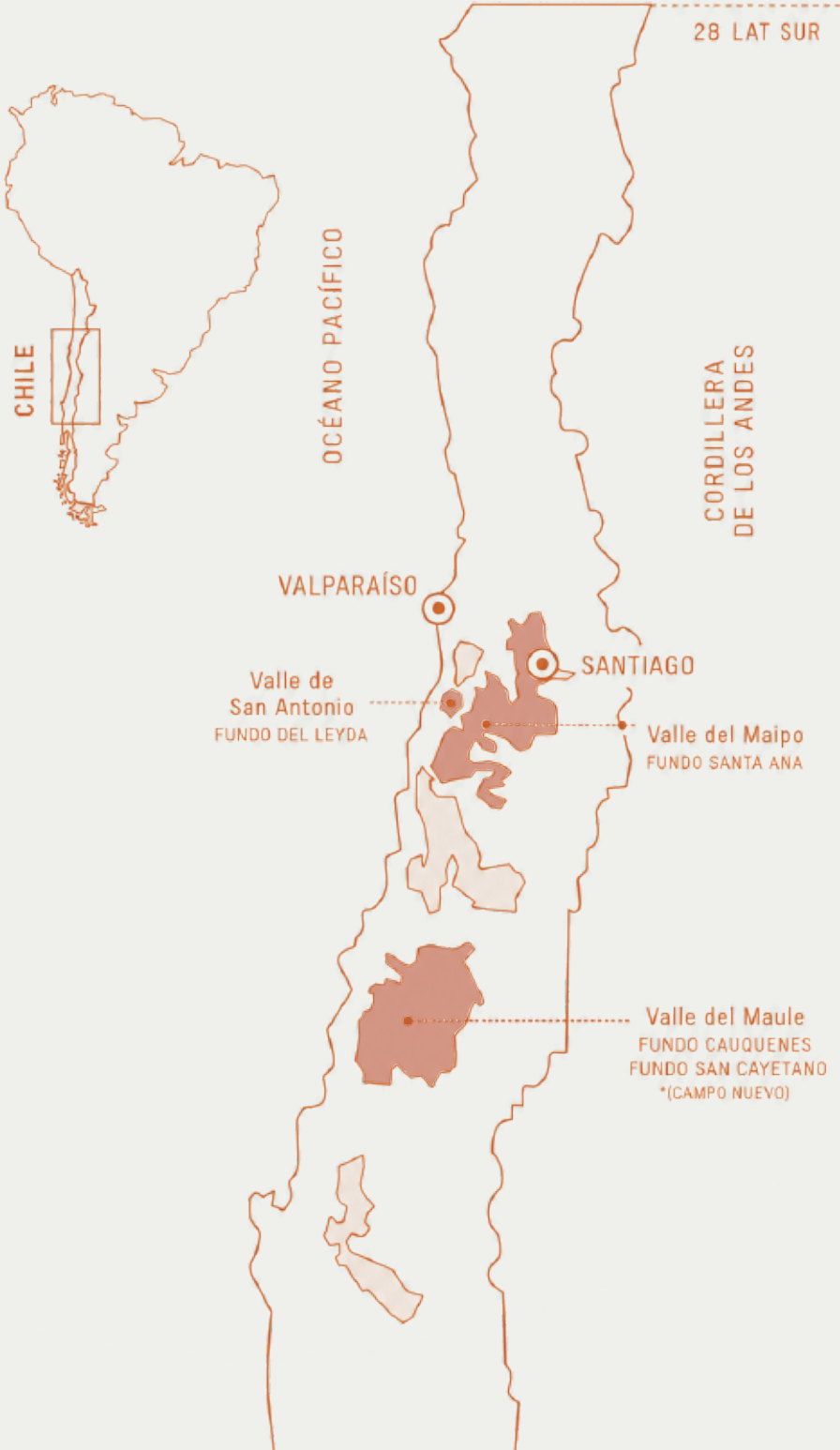
200.0 Hectáreas · 1.615.150 Kgs

Valle del Maule
 CAUQUÉNES

388.1 Hectáreas · 1.812.950 Kgs

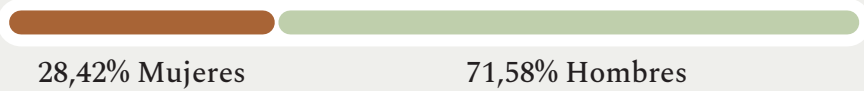
SAN CAYETANO

290.0 Hectáreas · 821.200 Kgs

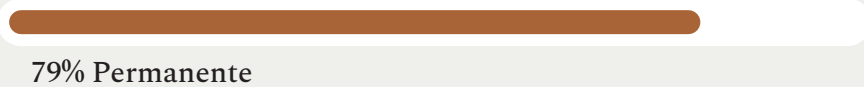




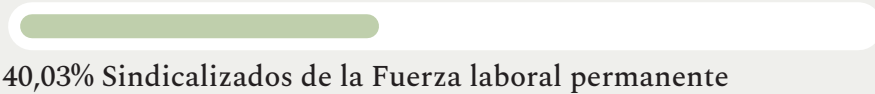
N°de trabajadores



% Fuerza laboral permanente



% Sindicalizados



Horas de Capacitaciones

1945 horas.



Contamos con un conjunto de beneficios orientados a proteger la salud y el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias:

Subsidio de licencia los 3 primeros días: cobertura económica para los primeros tres días de una licencia médica (días que por lo general no son pagados por la Isapre o Fonasa), protegiendo así los ingresos del trabajador ante ausencias cortas por enfermedad.

Convenio Fundación Arturo López Pérez (FALP): acceso preferencial a programas de prevención, orientación y tratamientos oncológicos especializados a través de una institución líder en la materia.

Convenio Clínica Dental: descuentos y facilidades de pago en tratamientos odontológicos para cuidar la salud bucal del colaborador.

Convenio y operativos óptica Bustorf: descuentos exclusivos y operativos presenciales en la empresa para la realización de exámenes visuales y la adquisición de lentes ópticos.

Operativos médicos con plan de seguimiento (Cesfam): jornadas de salud preventiva en conjunto con la atención primaria, que incluyen controles y un monitoreo continuo de la salud de los trabajadores.

Seguro complementario de salud: póliza privada con Chubb Seguros que reembolsa los gastos médicos no cubiertos por el sistema previsional (bonos, medicamentos, hospitalizaciones), beneficiando a un grupo activo de 134 colaboradores y 57 cargas familiares.

Exámenes preventivos en nuestras instalaciones.

Campañas de vacunación interna.

Convenio con gimnasio cercano para fomentar la vida sana en nuestros colaboradores.



Libertad de asociación y negociación colectiva

Nos comprometemos a garantizar el derecho de los trabajadores a unirse en sindicatos u otras formas de asociación, así como a participar en negociaciones colectivas.

Política de Inclusión Laboral

Undurraga Wine Group ha asumido un compromiso con la inclusión de personas con discapacidad en línea con los principios de igualdad de oportunidades, reconocemos la importancia de promover un entorno laboral inclusivo, donde todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar su potencial y contribuir al éxito de nuestra organización.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Índice de reciclaje anual



Toneladas de residuos valorizadas

Papel y Cartón	Orgánicos	Metal	Vidrio	Plásticos	Madera
81,79t	1.373,04t	0,99t	181,76t	35,39t	2,67t

Estas cantidades equivalen a:

85 toneladas de CO ₂ que se evitaron emitir	8.684.611 litros de agua que se evitaron consumir	593.713 kWh que se evitaron consumir	Equivale a 86.846 duchas por persona
Equivale a 28 vehículos fuera de circulación	Equivale al consumo de 2.699 viviendas	Evitar la tala de 1.391 árboles	

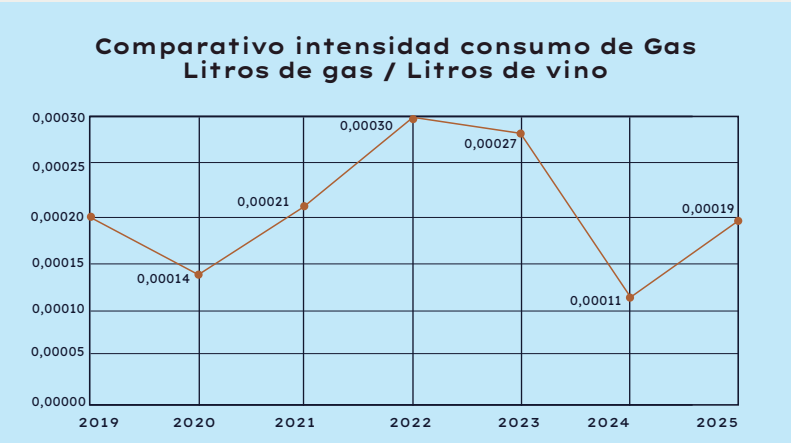
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Indicadores de desempeño

1. Gas



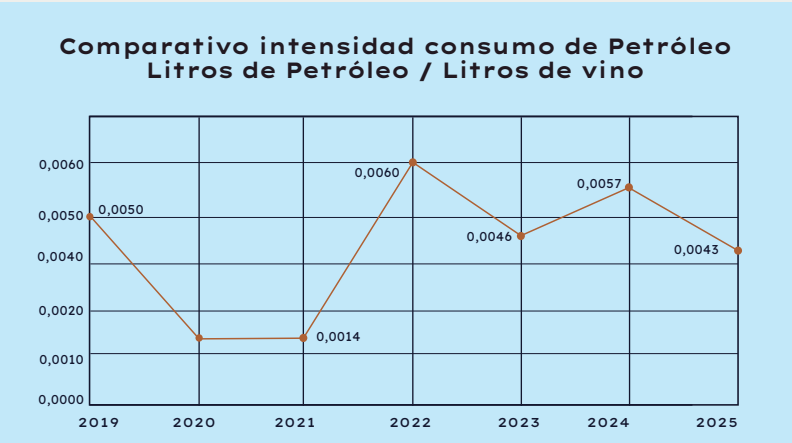
AÑOS	LITROS
2025	2.706
2024	1.571
2023	3.930
2022	3.934
2021	3.287
2020	2.001
2019	2.835



2. Petróleo



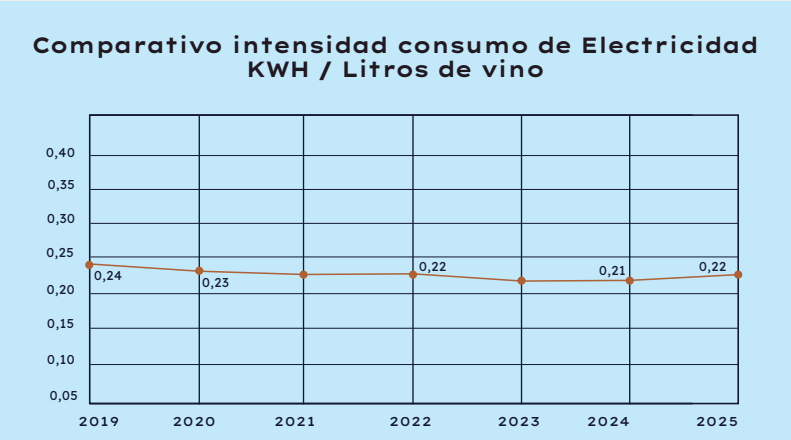
AÑOS	LITROS
2025	63.100
2024	82.800
2023	66.500
2022	92.300
2021	21.600
2020	20.900
2019	72.020



3. Electricidad



AÑOS	KWH
2025	2.492.492 690.338
2024	2.235.855* 771.579**
2023	2.306.090* 781.301**
2022	2.860.043* 474.167**
2021	3.431.678
2020	3.344.537
2019	3.475.422



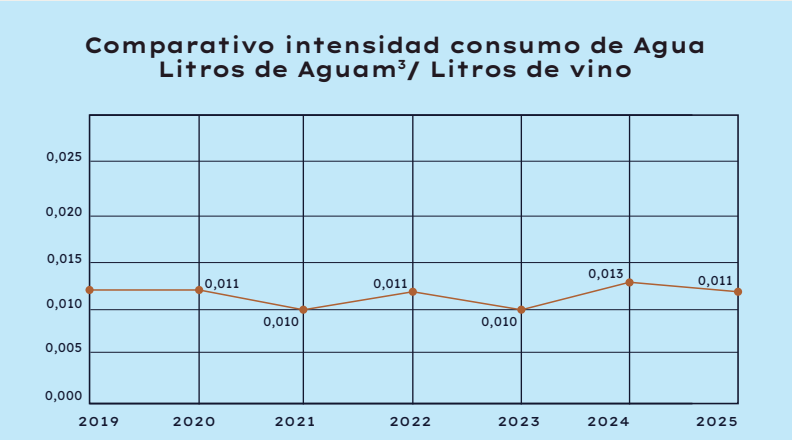
*Electricidad convencional
 **Paneles fotovoltaicos Planta Talagante

21,6% es energía renovable el 2025.

4. Agua



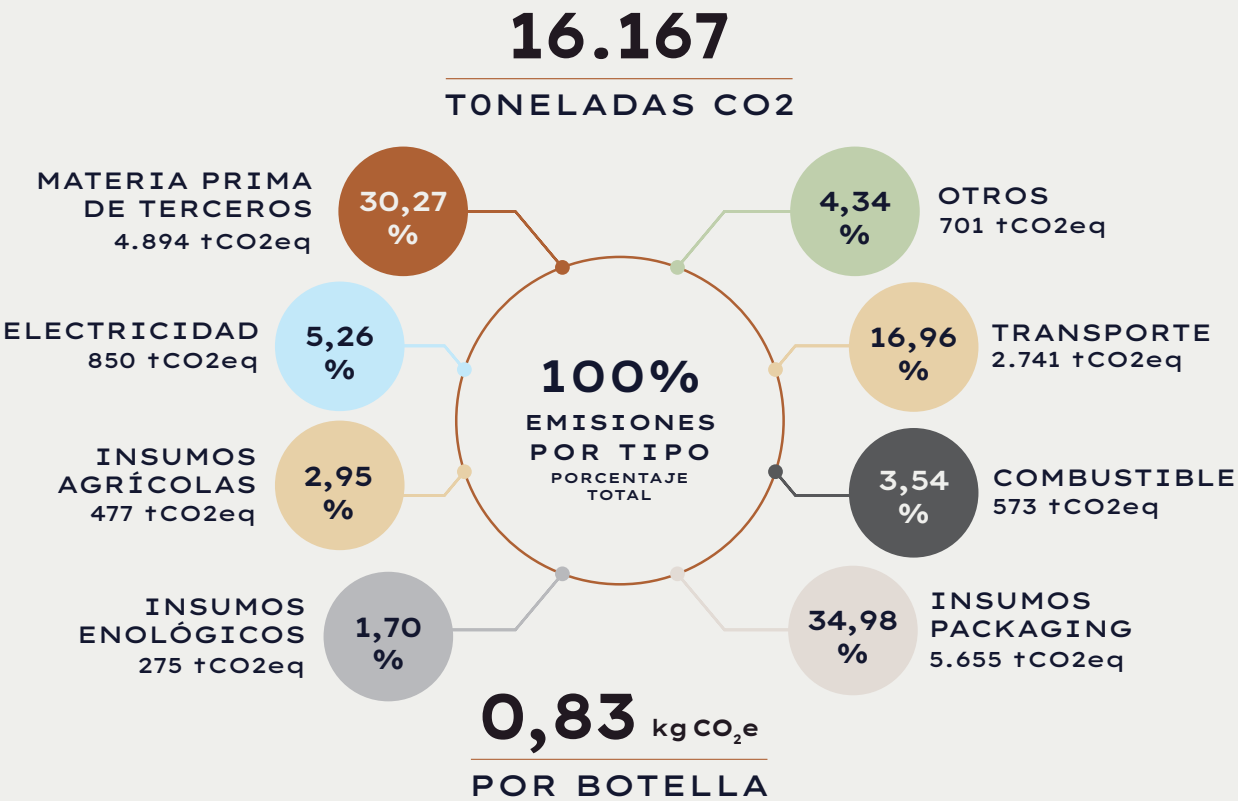
AÑOS	M³
2025	163.632
2024	181.900
2023	150.033
2022	161.485
2021	157.481
2020	162.534
2019	166.063



*M³ incluye agua potable y agua de noria



Huella de Carbono



EMISIONES	Emisiones de referencia 2022	Emisiones 2023	Emisiones 2024	Emisiones 2025	% Cambio de Emisiones (+/-)
Intensidad de Emisiones kg CO ₂ e / litros	1,57	1,31	1,24	1,11	-29%

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



REVISIONES DE PACKAGING

Dentro de nuestras iniciativas, estamos constantemente revisando los packaging de nuestros productos para poder ajustarnos a las distintas necesidades de nuestros clientes y poder disminuir nuestra huella de carbono, ya que el 34,98% de nuestra huella corresponde a packaging.

91%

De nuestras
botellas son
ecoglass.



IWCA GOLD MEMBERS

International Wineries for Climate Action (IWCA) es un grupo de trabajo colaborativo que reúne a bodegas comprometidas con el medio ambiente y decididas a adoptar un enfoque científico para reducir las emisiones de carbono en el sector vinícola.

El año 2024, Undurraga Wine Group fue aprobada por la junta Directiva de IWCA y actualizó su estado a IWCA GOLD MEMBER.

El cambio climático es uno de los retos más urgentes a los que nos enfrentamos como bodega. Abordar esta crisis requiere más que compromisos y promesas: se necesita acción medible. Como Undurraga Wine Group estamos orgullosos de formar parte de IWCA, un movimiento por la #AcciónClimática en el vino.



PANELES SOLARES

En Undurraga Wine Group apostamos por las energías eficientes, seguras y renovables.

LUGAR	AÑO 2022 kWh	AÑO 2023 kWh	AÑO 2024 kWh	AÑO 2025 kWh
Fundo Cauquenes	237.423	157.092	429.415	474.210
Planta Talagante	474.167	781.299	771.573	690.338
Fundo Leyda	0	43.742	566.979	279.775
Total General	711.590	982.133	1.767.967	1.444.323

Del total de energía utilizada, aproximadamente 43% corresponde a fuentes ERNC, lo que refleja un compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones de carbono.

CAMPOS

Plantación de mostaza y alfalfa entre hileras para evitar que germinen otras malezas, ya que no dejan pasar la luz para el crecimiento de malezas. De esta manera, logramos tener viñedos más sanos y se evita el uso de químicos quita malezas.



FUNDACIÓN REFORESTEMOS

Fundación Reforestemos es la campaña de reforestación más grande y extensa de la historia de Chile, con proyectos en 11 regiones, 56 comunas y 3 países. Trabaja en la restauración, protección y reforestación de ecosistemas degradados, recuperando áreas de alto valor ecológico como Parques y Reservas Nacionales, generando cultura y conciencia de la importancia de los árboles nativos

Llevamos 9 años siendo Undurraga la viña oficial de la fundación, ayudando a reforestar con árboles nativos a lo largo de todo Chile. Nuestro aporte está ligado a la contribución monetaria directa a la fundación en relación a las ventas de las botellas de Aliwen en todo el mundo.

Como compañía participamos en una actividad de restauración del parque botánico de Viña del Mar que fue fuertemente devastado por incendios ocurridos a principios del año 2024.





BUENAS PRÁCTICAS LABORALES EN EMPRESAS VITIVINÍCOLAS

Con el objetivo de impulsar buenas prácticas laborales y la promoción de los principios y derechos fundamentales en el trabajo en la cadena de suministro de la industria vitivinícola, es que somos parte de este programa organizado por la *Dirección del Trabajo* RM Poniente, la *Organización Internacional del Trabajo (OIT)* en el marco de Conducta Empresarial responsable en América Latina y el Caribe (CERALC).

Las viñas participantes son asesoradas para que a través de capacitaciones y fiscalizaciones incorporen prácticas y políticas que permitan establecer un sistema de gestión laboral de su cadena de suministro, incluyendo las condiciones laborales de sus trabajadores como también aquellas que participan en la generación del producto final.

Este proceso pondrá un especial foco en la detección de trabajo infantil y trabajo forzoso; la no discriminación en el empleo y la ocupación; y a los principios de libertad sindical.



Organización
Internacional
del Trabajo



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD DE VINOS DE CHILE

El *Código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena* es un estándar de carácter voluntario, que guía a las empresas vitivinícolas en el desafío de trabajar de manera sustentable sobre la base de requisitos en cuatro áreas complementarias: viñedo, bodega y planta de embotellado, responsabilidad social y enoturismo.

Desde el año 2023 que contamos con la certificación del código de sustentabilidad del área de enoturismo, siguiendo con nuestro compromiso de sustentabilidad en todas nuestras áreas de operación.

En la certificación 2025 del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile obtuvimos los siguientes porcentajes de cumplimiento por área:

ÁREAS	2021	2023	2025
Roja	93,3%	96,4%	99,1%
Verde	92,2%	96,0%	95,8%
Naranja	92,0%	97,2%	96,8%
Morada	0%	82,6%	96,7%

AREA ROJA
 Proceso.
 Considera la bodega, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción.

AREA VERDE
 Viñedo.
 Incluye los campos propios.

AREA NARANJA
 Social.
 Aplica a la compañía, incluyendo los campos, oficinas e instalaciones.

AREA MORADA
 Enoturismo.
 Aplica a las instalaciones de la Viña, que presten servicios ecoturísticos.



CERTIFICACIONES

CÓDIGO DE CONDUCTA AMFORI BSCI

El *código de Conducta Amfori BSCI*, es un código que tiene como compromiso mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro global, en línea con la declaración internacional de derechos humanos y los estándares internacionales de derecho laboral. Esta iniciativa se creó por la *Asociación Europea de Comercio (Foreign Trade Association of Europe)* y pretende involucrar a todos los eslabones de la cadena de producción en una serie de medidas que garanticen pleno cumplimiento de derechos laborales y estándares mínimos de producción.

Nuestro estándar de cumplimiento a la fecha corresponde a la letra C, dentro de un rango de la letra A a la E.



INICIATIVA 10X, FUNDACIÓN DESAFÍO 10X

Fundación que busca promover que las empresas mejoren los salarios más bajos y se esfuercen por reducir su brecha salarial a 10X. Como *Undurraga Wine Group*, compartimos esta visión y es por la cual somos parte de la fundación desde el año 2019.





ORGÁNICO

Con nuestra línea Aliwen Reserva Especial Cabernet Sauvignon y nuestro recién lanzado Aliwen Reserva Especial Sauvignon blanc contamos con certificación orgánica para las normas de Estados Unidos y Canadá (NOP), Brasil, Chile, Japón, Europa. Esta certificación orgánica nos ha permitido contar con una línea de vinos más consciente y libre de la utilización de pesticidas y fertilizantes sintéticos.

En esta misma línea contamos con la certificación de vinos veganos certificado por V-label.



CONSUMO RESPONSABLE

En Undurraga Wine Group entendemos el vino como una expresión de cultura y disfrute que debe consumirse siempre de manera moderada y responsable. Promover una relación sana con nuestros productos es parte integral de nuestro compromiso con las personas y las comunidades donde estamos presentes.

Este compromiso se traduce en prácticas concretas:

Cumplimiento Normativo

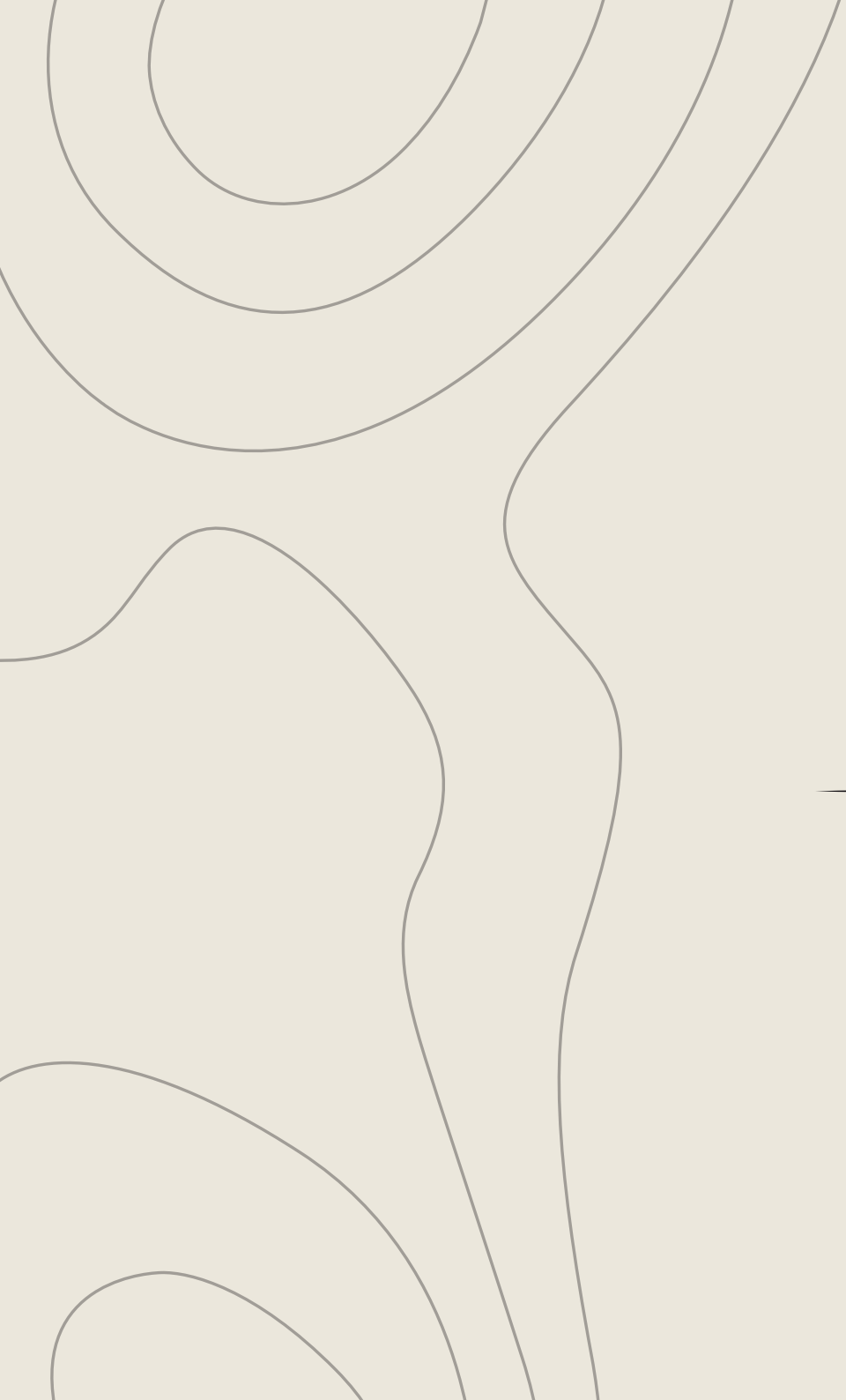
Respetamos la *Ley de Alcoholes de Chile* y las regulaciones de cada mercado de exportación en materia de etiquetado, advertencias y publicidad.

Comunicación Responsable

Nuestra publicidad y contenidos nunca se dirigen a menores de edad ni incentivan el consumo excesivo o de riesgo.

Mensajes de Moderación

Incorporamos llamados al consumo responsable en nuestros canales propios, recordando no conducir bajo los efectos del alcohol y evitar su consumo durante el embarazo.

The top left corner of the image features a series of thin, dark grey, concentric, wavy lines that resemble a stylized topographical map or a series of overlapping circles, creating a decorative background element.

UNDURRAGA

— WINE GROUP —